

# 2024-2030年中国互联网金融行业发展趋势与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国互联网金融行业发展趋势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/431971.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国互联网金融行业发展趋势与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 互联网金融相关概述 1 1.1 互联网金融相关概念界定 1 1.1.1 互联网 1 1.1.2 金融 3 1.1.3 互联网金融 5 1.2 互联网金融具体介绍 7 1.2.1 互联网金融的特征 7 1.2.2 互联网金融的功能 8 1.2.3 对传统金融的影响 8 1.3 互联网金融的模式 11 1.3.1 众筹 11 1.3.2 P2P网贷 14 1.3.3 第三方支付 21 1.3.4 数字货币 26 1.3.5 大数据金融 27 1.3.6 信息化金融机构 30 1.3.7 互联网金融门户 32 第二章 国际互联网金融行业发展状况 33 2.1 金融业分析 33 2.1.1 行业运行概况 33 2.1.2 市场运行特征 38 2.1.3 市场交易规模 42 2.1.4 行业前景分析 46 2.2 互联网金融行业发展综述 47 2.2.1 行业发展历史溯源 47 2.2.2 行业基本业态介绍 48 2.2.3 行业风险投资状况 49 2.2.4 各国发展模式分析 55 2.2.5 行业监管形势分析 56 2.2.6 行业监管经验借鉴 58 2.2.7 行业典型案例解析 58 2.3 欧洲互联网金融行业的发展 60 2.3.1 欧洲替代性金融市场概况 60 2.3.2 欧洲P2P平台发展分析 67 2.3.3 英国互联网金融发展分析 67 2.3.4 德国互联网金融发展分析 68 2.3.5 法国互联网金融发展分析 71 2.4 美国互联网金融行业的发展 73 2.4.1 美国互联网金融行业发展历程 73 2.4.2 美国互联网金融业态发展分析 74 2.4.3 美国互联网金融对金融业的影响 74 2.4.4 美国主要互联网金融平台分析 76 2.4.5 网络结算引发美国金融业分歧 77 2.4.6 美国互联网金融行业监管状况 77 2.5 日本互联网金融行业的发展 79 2.5.1 日本互联网金融行业基本情况 79 2.5.2 日本P2P借贷业务的发展分析 80 2.5.3 互联网金融冲击日本传统银行业 82 2.5.4 日本互联网金融企业拓展海外市场 83 2.5.5 日本互联网券商的发展经验借鉴 84 2.6 韩国互联网金融行业的发展 85 2.6.1 韩国互联网金融业形成新局面 85 2.6.2 韩国互联网金融业务的安全保障 85 2.6.3 韩国互联网金融发展的制约因素 85 2.6.4 韩国众筹产业发展状况分析 87 2.6.5 韩国互联网券商发展经验借鉴 88 第三章 中国互联网金融行业发展背景 90 3.1 宏观经济环境 90 3.1.1 经济金融环境分析 90 3.1.2 金融环境对中国的影响 98 3.1.3 中国宏观经济环境分析 100 3.1.4 中国宏观经济发展趋势 102 3.2 金融环境 104 3.2.1 货币市场规模 104 3.2.2 债券市场运行 106 3.2.3 市场融资格局 107 3.2.4 银行运行分析 110 3.2.5 对外开放程度 114 3.2.6 金融市场改革 115 3.3 互联网行业 118 3.3.1 互联网与电子商务的发展 118 3.3.2 中国互联网普及率现状分析 119 3.3.3 互联网金融消费习惯逐渐形成 120 3.3.4 互联网金融技术取得突破 121 3.3.5 互联网面临风险和安全问题 123 3.4 监管环境 125 3.4.1 中国金融市场的监管综述 125 3.4.2 互联网金融监管缺失现状 127 3.4.3 互联网金融行业指导意见将出台 128 3.4.4 互联网金融行业自律发展状况 129 3.4.5 互联网金融监管体系的构建建

议 130 第四章 中国互联网金融行业发展分析 136 4.1 中国互联网金融行业运行现状 136 4.1.1 互联网金融的发展历程 136 4.1.2 互联网金融行业发展现状 137 4.1.3 互联网金融市场运行分析 138 4.1.4 互联网金融的发展逻辑 139 4.1.5 互联网金融的创新思路 140 4.2 大数据与互联网金融发展分析 142 4.2.1 大数据金融战略实施的必要性 142 4.2.2 金融服务与客户的不对等现象 143 4.2.3 大数据对金融行业带来的改变 143 4.2.4 大数据和互联网金融的开放性 144 4.2.5 大数据与互联网对金融行业的影响 145 4.2.6 大数据与互联网对风控带来的变革 146 4.3 金融系与非金融系互联网金融对比分析 147 4.3.1 概念界定 147 4.3.2 优势借鉴 147 4.3.3 风险管控 149 4.3.4 应对策略 150 4.4 中国主要地区互联网金融发展状况 152 4.4.1 北京市 152 4.4.2 上海市 154 4.4.3 广州市 156 4.4.4 深圳市 159 4.4.5 杭州市 160 4.5 中国互联网金融行业的问题分析 160 4.5.1 制约互联网金融发展的因素 160 4.5.2 互联网金融的突出问题 161 4.5.3 互联网金融面临的威胁 163 4.5.4 互联网金融面临的挑战 167 4.6 中国互联网金融行业的发展对策 168 4.6.1 打造产业生态链 168 4.6.2 防止业务风险蔓延 168 4.6.3 推动形成行业自律 170 4.6.4 营造良好舆论环境 171 4.6.5 出台国家法律法规 171 第五章 中国（移动）互联网证券市场发展状况 173 5.1 互联网证券市场相关概述 173 5.1.1 互联网证券的内涵 173 5.1.2 互联网证券的特点 173 5.1.3 互联网证券的模式 173 5.1.4 互联网证券的影响 174 5.2 证券业务互联网化的推动因素 175 5.2.1 证券业务环境发生变化 175 5.2.2 客户行为模式发生变化 176 5.2.3 券商业务多元化发展途径 176 5.2.4 互联网公司的跨界竞争 178 5.2.5 互联网为证券公司带来的优势 178 5.3 中国互联网证券行业发展分析 179 5.3.1 行业发展进程分析 179 5.3.2 行业运行现状分析 181 5.3.3 行业监管环境放松 182 5.3.4 行业发展趋势分析 183 5.4 互联网对券商业务的影响分析 184 5.4.1 互联网对金融业的改造 184 5.4.2 证券行业佣金率下降 185 5.4.3 大量长尾端投资者出现 186 5.4.4 券商接受互联网思维洗礼 187 5.4.5 互联网加速证券业务创新 188 5.4.6 大数据为风控保驾护航 191 5.5 券商开展互联网金融业务的深度分析 192 5.5.1 券商开展互联网业务的优势与劣势 192 5.5.2 适合开展互联网金融业务的券商 192 5.5.3 券商开展互联网金融面临的挑战 193 5.5.4 券商发展互联网金融的路径探索 195 5.5.5 证券行业将形成差异化竞争格局 199 5.6 中国互联网证券行业的挑战 201 5.6.1 “券商融合”存在的顾虑分析 201 5.6.2 互联网证券市场面临的问题 203 5.6.3 互联网证券交易的风险分析 204 5.7 中国互联网证券行业的发展对策 205 5.7.1 我国互联网证券市场的发展策略 205 5.7.2 推动互联网证券交易发展的措施 208 5.7.3 证券公司互联网业务的体系建设 208 5.7.4 完善互联网证券交易监管的建议 210 第六章 中国（移动）互联网银行市场发展状况 212 6.1 互联网银行相关概述 212 6.1.1 互联网银行的内涵 212 6.1.2 互联网银行的分类 212 6.1.3 互联网银行的特点 217 6.1.4 互联网银行的功能 218 6.2 互联网对中国银行业的影响剖析 218 6.2.1 互联网对传统银行业务的影响 218 6.2.2 互联网金融时代传统银行的优势 219 6.2.3 互联网金融推动中国银行业改革 219 6.2.4 互联网银行影响中国的金融生态 221 6.2.5 传统银行积极应对互

网上银行挑战 222 6.3 中国网上银行发展现状分析 224 6.3.1 互联网银行的渗透率 224 6.3.2 互联网银行的发展形势 226 6.3.3 互联网银行的建设现状 226 6.3.4 互联网银行的技术支撑 228 6.4 网上银行主流商业模式分析 229 6.4.1 纯网上银行 229 6.4.2 商业银行自建平台 230 6.4.3 第三方网上银行平台 231 6.5 中国手机银行市场分析 232 6.5.1 手机银行市场发展态势 232 6.5.2 手机银行市场交易现状 235 6.5.3 手机银行使用状况分析 237 6.5.4 手机银行用户评价状况 237 6.5.5 手机银行满意度调查 238 6.5.6 手机银行用户特征调查 240 6.6 中国网上银行波特五力模型分析 243 6.6.1 新的竞争对手入侵 243 6.6.2 替代品的威胁 244 6.6.3 买方议价的能力 245 6.6.4 卖方议价的能力 245 6.6.5 现存竞争者之间的竞争 245 6.7 中国互联网金融行业的挑战 247 6.7.1 互联网金融对传统银行的威胁 247 6.7.2 中国网上银行面临的内部问题 249 6.7.3 中国网上银行业务发展的不足 250 6.8 中国互联网金融行业的发展对策 251 6.8.1 互联网金融下银行的发展路径 253 6.8.2 新一代网上银行及构建思路 254 6.8.3 银行应对互联网金融大潮的策略 258 6.8.4 银行在互联网金融时代变革方向 259

第七章 中国（移动）互联网保险市场发展状况 261 7.1 网上银行相关概述 261 7.1.1 互联网保险的定义 261 7.1.2 互联网保险的核心 261 7.1.3 互联网保险的支柱 261 7.1.4 互联网保险产业链 263 7.1.5 互联网保险的监管 270 7.2 中国互联网保险市场发展状况 277 7.2.1 行业发展历程 277 7.2.2 行业政策环境 279 7.2.3 行业规模现状 279 7.2.4 行业运行特点 281 7.2.5 行业发展创新 282 7.2.6 新兴模式发展 284 7.3 中国移动互联网保险市场发展分析 286 7.3.1 发展优势分析 286 7.3.2 行业发展形势 286 7.3.3 行业机遇与挑战 288 7.3.4 商业模式创新 294 7.3.5 营销模式创新 294 7.4 中国互联网保险运营模式分析 295 7.4.1 前端销售渠道拓展 295 7.4.2 中端流程优化 295 7.4.3 后端重塑定价因子 296 7.5 中国互联网保险波特五力模型分析 296 7.5.1 新进入者的威胁 296 7.5.2 替代产品或服务的威胁 298 7.5.3 客户的议价能力 299 7.5.4 供应商的议价能力 299 7.5.5 竞争的激烈度 300 7.6 中国互联网保险SWOT分析 301 7.6.1 优势（Strengths） 301 7.6.2 劣势（Weakness） 301 7.6.3 机会（Opportunities） 302 7.6.4 威胁（Threats） 302 7.7 互联网保险行业的问题及对策 303 7.7.1 行业存在的主要问题 303 7.7.2 行业面临的挑战分析 305 7.7.3 行业发展的制约因素 306 7.7.4 行业盈利模式发展路径 307 7.7.5 险企应尽早实现转型 309 7.8 互联网保险行业发展前景分析 310 7.8.1 市场规模预测 310 7.8.2 产品前景分析 311 7.8.3 发展趋势预测 314

第八章 中国其他互联网金融细分市场发展状况 317 8.1 第三方支付市场 317 8.1.1 第三方支付市场的产生与创新 317 8.1.2 第三方互联网支付市场规模及结构 319 8.1.3 第三方移动支付市场规模与结构 322 8.1.4 第三方移动支付市场趋势分析 326 8.1.5 第三方支付市场竞争形势分析 332 8.1.6 第三方支付企业进军互联网金融 333 8.2 P2P信贷市场 334 8.2.1 P2P信贷的概念及特点 334 8.2.2 P2P信贷的分类和经营模式 335 8.2.3 P2P信贷行业的发展关键点 336 8.2.4 P2P信贷行业发展模式解析 337 8.2.5 P2P信贷行业市场竞争态势 341 8.2.6 P2P信贷行业发展趋势分析 342 8.3 众筹市场 345 8.3.1 国内外典型众筹平台介绍 345 8.3.2

众筹在中国的主要模式分析 347 8.3.3 中国互联网众筹行业规模分析 349 8.3.4 中国权益众筹融资规模及趋势 349 8.3.5 中国众筹平台发展的瓶颈及原因 350 8.3.6 众筹模式的法律风险及规避策略 351 8.3.7 中国众筹行业未来挑战与机遇 355 8.4 (移动) 互联网基金市场 357 8.4.1 中国互联网货币基金发展现状 357 8.4.2 中国互联网基金销售模式解析 359 8.4.3 中国互联网基金发展格局分析 363 8.4.4 政府将规范互联网销售基金规则 365 8.4.5 美国互联网货币基金发展启示 366 8.4.6 中国互联网货币基金发展建议 367

第九章 中国(移动)互联网金融重点企业经营分析 369 9.1 互联网金融企业分析 369 9.1.1 电商类 369 9.1.2 支付类 369 9.1.3 P2P类 370 9.2 (移动) 互联网金融领先企业 370 9.2.1 阿里巴巴 370 (1) 企业简介 370 (2) 经营状况 371 (3) 互联网金融发展 372 9.2.2 腾讯 374 (1) 企业简介 374 (2) 经营状况 375 (3) 互联网金融发展 379 9.2.3 百度 381 (1) 企业简介 381 (2) 经营状况 382 (3) 互联网金融发展 385 9.2.4 中国工商银行 387 (1) 企业简介 387 (2) 经营状况 388 (3) 互联网金融发展 390 9.2.5 中国建设银行 393 (1) 企业简介 393 (2) 经营状况 394 (3) 互联网金融发展 397 9.2.6 招商银行 400 (1) 企业简介 400 (2) 经营状况 401 (3) 互联网金融发展 404 9.2.7 平安集团 406 (1) 企业简介 406 (2) 经营状况 406 (3) 互联网金融发展 409 9.3 (移动) 互联网金融潜在合作企业 412 9.3.1 新浪 412 (1) 企业简介 412 (2) 经营状况 412 (3) 互联网金融发展 414 9.3.2 网易 416 (1) 企业简介 416 (2) 经营状况 416 (3) 互联网金融发展 418 9.3.3 搜狐 420 (1) 企业简介 420 (2) 经营状况 420 (3) 互联网金融发展 424 9.4 特色(移动) 互联网企业 427 9.4.1 凤凰网 427 (1) 企业简介 427 (2) 经营状况 427 9.4.2 东方财富网 428 (1) 企业简介 428 (2) 经营状况 429 9.4.3 人人网 431 (1) 企业简介 431 (2) 经营状况 431 9.4.4 奇虎360 431 (1) 企业简介 431 (2) 经营状况 432 9.4.5 优酷视频 433 (1) 企业简介 433 (2) 经营状况 433

第十章 中国互联网金融行业投融资分析 436 10.1 中国互联网金融行业投融资现状 436 10.1.1 互联网金融投融资的特点 436 10.1.2 互联网金融投融资市场运行 440 10.1.3 互联网金融投融资案例分析 441 10.1.4 互联网金融投融资市场发展趋势 443 10.2 互联网金融公司的融资状况 444 10.2.1 国外重点互联网金融公司 444 10.2.2 中国上市互联网金融公司 451 10.2.3 中国互联网金融创业公司 452 10.2.4 中国热门互联网金融公司 455 10.2.5 中国众筹平台融资典型案例 461 10.3 中国互联网金融行业投资机遇 468 10.3.1 互联网金融市场的投资机遇 468 10.3.2 风投青睐的互联网金融企业类型 470 10.3.3 普通投资者的互联网金融投资机遇 470 10.3.4 不同互联网金融模式的投资价值 471 10.3.5 众筹金融市场成为市场新热点 473 10.3.6 财务管理类APP获资本青睐 474 10.4 中国互联网金融行业投融资风险 478 10.4.1 法律风险 478 10.4.2 模式风险 478 10.4.3 安全风险 479 10.4.4 市场风险 480 10.5 中国互联网金融行业投资策略 481 10.5.1 规避互联网金融风险的建议 481 10.5.2 互联网金融投资考虑的因素 481 10.5.3 P2P公司投资风险控制策略 482 10.5.4 互联网基金的投资策略建议 484

第十一章 互联网金融行业发展趋

势及前景预测 486 11.1 互联网金融发展趋势 486 11.1.1 互联网支付替代传统支付业务 486  
11.1.2 人人贷替代传统存贷款业务 486 11.1.3 众筹融资替代传统证券业务 487 11.2 中国互联网  
金融发展前景及趋势分析 487 11.2.1 互联网金融的未来发展方向 487 11.2.2 互联网金融的发展  
趋势分析 488 11.3 中国互联网金融细分市场发展趋势及前景 490 11.3.1 第三方支付市场前景分  
析 490 11.3.2 中国互联网保险市场预测 490 11.3.3 互联网证券市场发展前景 491 11.3.4 移动互联  
网P2P发展机遇 493 11.3.5 众筹行业的发展前景分析 495 11.3.6 中国互联网金融行业预测分析  
497 11.3.7 中国互联网金融行业影响因素分析 499 11.3.8 中国互联网金融行业市场规模预测 502  
11.3.9 中国互联网金融行业用户规模预测 503 11.3.10 中国第三方互联网支付交易规模预测 504  
略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/431971.html>